



E-COMMERCE IMPLEMENTIERUNG

Projekt Checkliste

E-Commerce Projekt

Checkliste für die Implementierung

Das vorliegende Dokument dient als Hilfestellung zur Vorbereitung von ERP-integrierten E-Commerce Projekten.

Sie erfahren, welche Schritte zur Bereitstellung Ihrer Test- und Produktionsumgebungen erforderlich sind. Denn erfahrungsgemäß verhilft ein guter Projektplan zu einer reibungslosen Implementierung und schnellen Einsatzbereitschaft Ihres Webshops.

Die folgende Tabelle bietet eine Übersicht der einzelnen Schritte. Wir empfehlen, für jeden Schritt einen Verantwortlichen und eine Frist zu definieren.

Schritt	Verantwortlich	Frist
Schritt 1 – Stellen Sie ein Projektteam zusammen		
Schritt 2 – Produktschulung absolvieren		
Schritt 3 – Online Hilfe beantragen (falls notwendig)		
Schritt 4 – Lesen Sie den ERP-Guide		
Schritt 5 – Produktangebot festlegen		
Schritt 6 – Produktdaten vorbereiten		
Schritt 7 – Produkt Kategorisierung		
Schritt 8 – Artikeleigenschaften		
Schritt 9 – Artikelbeschreibungen erstellen & optimieren		
Schritt 10 – Einstellen verwandter Artikel		
Schritt 11 – Formatieren Ihrer Produktbilder		
Schritt 12 – Content für Ihre Startseite festlegen		
Schritt 13 – Content für Ihre Inhaltsseiten festlegen		
Schritt 14 – Vorbereitung der Benutzerkonten		
Schritt 15 – Kundenpersonalisierung vorbereiten		
Schritt 16 – Verfügbare Versandmethoden auswählen		
Schritt 17 – Verfügbare Rücksendemethoden wählen		
Schritt 18 – Auswahl eines Payment Service Providers		

Ihre Ziele definieren

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass die Ziele unserer Kunden in der Regel in eine der folgenden fünf Kategorien fallen. Sobald Ihr Shop live ist, wird Ihr **Customer Success Manager** Sie dabei unterstützen, eine Strategie zu erstellen. Wir empfehlen Ihnen, sich schon einmal Gedanken über Ihre kurz-, mittel- und langfristige Vision bezüglich E-Commerce zu machen, die KPIs festzulegen und sicherzustellen, dass Ihr Team auf diese Prioritäten ausgerichtet ist.

	Ziel	Häufige KPIs
	Umsatz steigern	• Online-Umsatz • Anzahl der Besucher/Traffic • Conversion Rate • Durchschnittlicher Auftragswert • Marktwachstum/Marktanteil
	Kosten einsparen	• Reduzierung der Gesamtkosten • Reduzierung der variablen Kosten • Reduzierung der Festkosten • % gewinnbringende Kategorien/Produkte • % Kosten pro Auftrag • Marge pro Auftrag • % Fehler bei Auftragsannahme
	Steigerung der Geschäftseffizienz	• % Online- vs. Offline-Aufträge • Zeitaufwand des Vertriebs (Bearbeitung von Aufträgen) • Anzahl der Anrufe, die Back-Office-Mitarbeiter bearbeiten • Zeitaufwand für die Fehlerbehebung bei Auftragsannahme • Anzahl der Lieferungen
	Fokus auf Branding	• Newsletter-Abonnenten • Anzahl der Follower in den sozialen Medien • Anzahl der Weiterleitungen aus sozialen Medien zum Onlineshop • Direkter Traffic • Neue vs. wiederkehrende Kunden
	Verbesserte Kundenbindung	• Anzahl der Besuche pro Kunde • Anzahl der Chat-Sessions, die Bestandskunden öffnen • Durchschnittliche Anzahl der Aufträge pro Kunde • Durchschnittliche Anzahl der Logins pro Kunde • Net Promoter Score • Kunden-/Umsatzabwanderung • Customer-Lifetime-Value

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen zu den einzelnen Schritten der Checkliste. Buchen Sie hierfür ganz einfach ein [unverbindliches Beratungsgespräch](#) mit unseren E-Commerce Experten.

Priorisieren Sie Beziehungen, nicht Transaktionen.

E-Commerce für SAP und Microsoft Dynamics.

Besuchen Sie www.sana-commerce.de



**Microsoft
Partner**


Gold Data Analytics
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Application Development
Gold Cloud Platform
Silver Datacenter



www.sana-commerce.de

E-Commerce Implementierung – Projekt Checkliste |
Version DE 1.0 6/2021

© 2021 Sana Commerce. Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Dokument enthält eigentumsrechtlich geschützte Informationen, die dem Urheberrecht unterliegen. Kein Teil dieses Dokuments darf in irgendeiner Form oder mit elektronischen oder mechanischen Mitteln und auch nicht als Fotokopie oder Aufzeichnung für irgendwelche Zwecke ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Sana Commerce reproduziert oder übertragen werden.

