

GDPR steht für General Data Protection Regulation (Allgemeine Datenschutzverordnung). Es handelt sich um eine strenge europäische Verordnung zur Stärkung und Vereinheitlichung des Datenschutzes für alle Personen innerhalb der Europäischen Union. Das Hauptziel besteht darin, den Bürgern und Bewohnern die Kontrolle über ihre persönlichen Daten zurückzugeben.

Falsche Erfassung und Verarbeitung persönlicher identifizierbarer Informationen (PII) kann zu hohen Bußgeldern führen. Dies sollte aber nicht der Hauptmotivator für die Einhaltung der GDPR Verordnung sein.

Das Wichtigste ist, sich darüber im Klaren zu sein, dass Ihr Unternehmen personenbezogene Daten verarbeitet, um diese dann so schützen zu können, wie Sie es mit Ihren eigenen persönlichen Daten tun würden.

Die Verordnung wird die Art und Weise, wie Unternehmen die ihnen anvertrauten Daten verarbeiten und schützen, drastisch verändern. Wenn Ihr Unternehmen einen Webshop betreibt, bedeutet dies neue Verantwortung und Haftung für die sichere Datenverarbeitung.

Wie wirkt sich das auf Ihr Geschäft aus?

Eine der Voraussetzungen von GDPR besteht darin, dass alle Unternehmen Aufzeichnungen über die gesamte Datenverarbeitung innerhalb des Unternehmens führen müssen. Sie müssen wissen, was Sie speichern, wie Sie es speichern und warum Sie es speichern. Im Rahmen der GDPR dürfen Unternehmen Daten nur so lange speichern, wie es nützlich ist - dies gilt für alle Bestellhistorien bis hin zu Gewährleistungen.

Die Sicherung und Verwaltung strukturierter Daten ist immer einfacher als es bei unstrukturierten Daten der Fall ist. Daher beginnen die meisten GDPR-Projekte damit, herauszufinden, wo Daten im Unternehmen gespeichert werden und wie sie strukturiert werden können.

Wichtige Änderungen

- verbesserte/strengere Definition von persönlichen identifizierbaren Informationen
- verbesserte Rechte der Person, um deren Daten es sich handelt
- Privacy by Design (Datenschutz durch Technikgestaltung) und Privacy by Default (Datenschutz durch datenschutzfreundliche Voreinstellungen) werden explizit zum Text hinzugefügt
- die Sicherheit und Übertragung von PII wird noch weiter vertieft
- Geldbußen können 10-20 Mio. € (oder 2-4 % des Bruttoumsatzes des globalen Unternehmens) betragen.
- die Ernennung eines Datenschutzbeauftragten kann verpflichtend sein
- über Datenverarbeitung und Datenschutzverletzungen müssen Aufzeichnungen geführt werden

Wie kann Sana helfen?

Als Software-Anbieter kann Sana Ihnen helfen, indem wir sicherstellen, dass unsere Software und unsere Implementierung so datenschutzfreundlich wie möglich sind. Noch wichtiger ist, dass die einzigartige ERP-Integration von Sana Commerce nur begrenzt persönliche Daten speichert.

Die wichtigsten Daten bleiben in Ihrem ERP zentralisiert. Fakt ist, Ihr ERP ist bereits sicher und die Verbindung zwischen Sana und Ihrem ERP ebenfalls; Sana selbst verwendet auch sicheres SSL zum Verschlüsseln von Daten. Die meisten Ihrer Daten im ERP-System zu speichern ist vorteilhaft, da Sie alles strukturiert haben und Ihrem Unternehmen so auch die Sicherung erleichtert wird.

Die Microsoft Azure Cloud wird für den begrenzten Datenspeicher verwendet, der in Sana Commerce auftritt. Microsoft Azure ist eine der sichersten Hosting-Umgebungen und hat neben anderen Zertifizierungen eine ISO 27001-Zertifizierung. In Deutschland bietet Microsoft ein eigenes **MS Azure Center** an.

Dies soll sicherstellen, dass Ihr Unternehmen Ihre E-Commerce-Plattform weiter betreiben kann, ohne sich über die Daten Gedanken machen zu müssen. So können Sie mehr Zeit und Energie darauf verwenden, Ihr Online-Potenzial zu maximieren!

Wenn Sie Fragen zu GDPR haben, bezüglich der Bedeutung für ihr Unternehmen und wie Sana Ihnen helfen kann, zögern Sie bitte nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

Kontaktieren Sie uns!

Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher und treten Sie unserer E-Commerce Bewegung bei!

www.sana-commerce.de | dach@sana-commerce.com

ÜBER SANA COMMERCE

Sana hilft Unternehmen weltweit ihr Potential vollständig auszuschöpfen. Wir bieten den Shortcut zu E-Commerce. Wie? Mit der 100%igen Integration mit SAP und Microsoft Dynamics. Unsere E-Commerce Lösung nutzt existierende Geschäftslogiken und Daten für benutzerfreundliche Onlineshops. Dies ermöglicht Unternehmen sich voll und ganz darauf zu konzentrieren, die Käuferfahrung ihrer Kunden und Verkaufsprozesse effizienter zu gestalten und zu verbessern, sowie ihr Verkaufsvolumen zu steigern.

Sana ist für Microsoft Dynamics und SAP zertifiziert. Unser innovativer Ansatz und unser starkes Partnernetzwerk macht Sana zur treibenden Kraft von inzwischen über 1.200 Onlineshops weltweit. Aufgrund unserer Erfahrung und Expertise bieten wir nicht nur ein Produkt, sondern unterstützen ebenfalls Online-Marketing, Search Engine Optimization (SEO), Hosting und Design.

Für mehr Informationen besuchen Sie: www.sana-commerce.de

