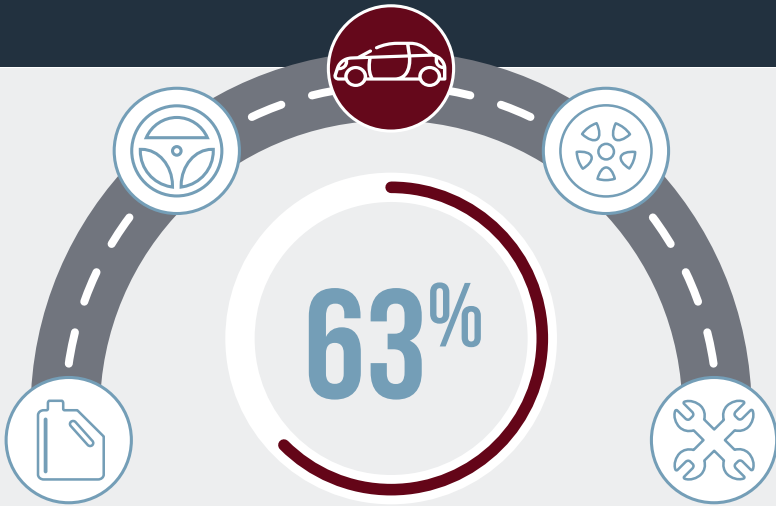


# BRINGEN SIE IHRE VERKÄUFE AUF HOCHTOUREN MIT E-COMMERCE FÜR DIE AUTOMOBILBRANCHE

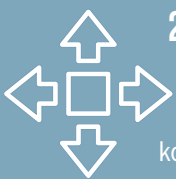


AFTERSALES IST FÜR 63% DES UMSATZES EINES JEDEN FAHRZEUGS VERANTWORTLICH

WIE KÖNNEN SIE SICHERSTELLEN, DASS IHR UNTERNEHMEN SEINEN ANTEIL ABBEKOMMT?

**1. PERSONALISIERUNG**  
Individualisieren Sie Ihre Kundenerfahrung, indem Sie Zugang erhalten zu:

- Bestellhistorie
- Persönliche Preisgestaltung
- Produktvorschläge
- Wiederholungsbestellung

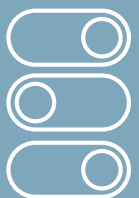


## 2. ERWEITERTE ANSICHTEN

Eine Funktion die es Kunden erlaubt ein Bild von dem in Frage kommenden Produkt zu sehen und verschiedene Teilkomponenten auszuwählen, um sicherzustellen, dass er am Ende das Teil wählt, das benötigt wird.

## 3. FILTERS

Machen Sie es einfach selbst kleinste Teile mit fundierten Such- und Filteroptionen zu finden



MEHR ÜBER AKTUELLE E-COMMERCE TRENDS IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE UND WIE SIE DAS E-COMMERCE-RENNEN ANPACKEN KÖNNEN, ERFAHREN SIE IM 2017 AUTOMOTIVE INDUSTRY TREND REPORT

**JETZT HERUNTERLADEN**