

# VERBESSERN SIE IHREN ONLINESHOP

## MIT PERSONALISIERTEM CONTENT



**94% der leitenden Führungskräfte** glauben, dass Personalisierung wichtig ist, um Kunden zu erreichen

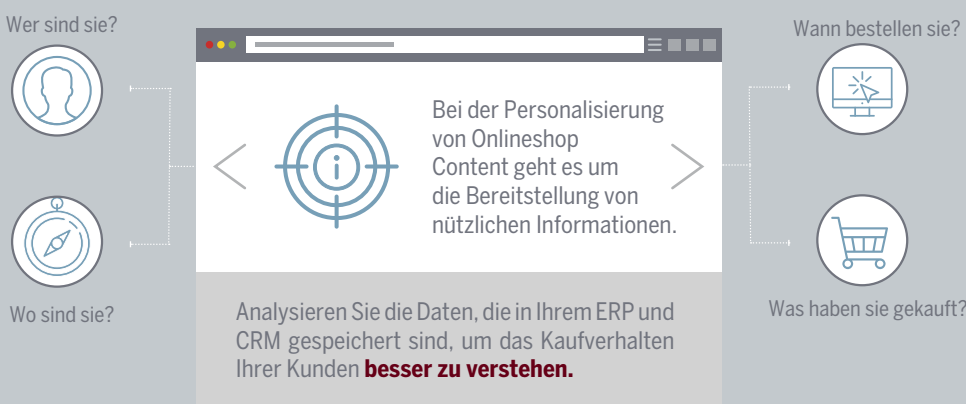


**60% der Marketer** sagen, dass personalisierter Content effektiver ist

### DIE ERSTEN SCHRITTE

#### SCHRITT 1

#### VERSTEHEN SIE IHRE KUNDEN MIT HILFE VON DATEN



NUTZEN SIE DIESE INFORMATIONEN UM SEGMENTE ZU BILDEN. DIES IST DIE GRUNDLAGE IHRER PERSONALISIERTEN CONTENT STRATEGIE.

#### SCHRITT 2

#### PERSONALISIEREN SIE DEN RICHTIGEN CONTENT

ES GIBT ZAHLREICHE MÖGLICHKEITEN, IHREN CONTENT ZU PERSONALISIEREN - JEDE HAT SEINE EIGENEN VORTEILE:



##### E-MAIL

Personalisierte E-Mails haben 6 Mal höhere Öffnungsraten



##### PRODUKTSEITEN

35% von Amazons Produktverkäufen basieren auf Empfehlungen



##### CALL-TO-ACTIONS

Die Conversion Rate von personalisierten CTAs ist 42% höher als bei generischen CTAs

WENN ES ZU PERSONALISIERTEM CONTENT KOMMT, IST MEHR NICHT IMMER BESSER.

21-40% des Contents zu personalisieren, führt zu den besten Ergebnissen.



Unternehmen, die über 80% ihres Contents personalisierten, konnten nicht die gewünschten Ergebnisse erzielen.

#### SCHRITT 3

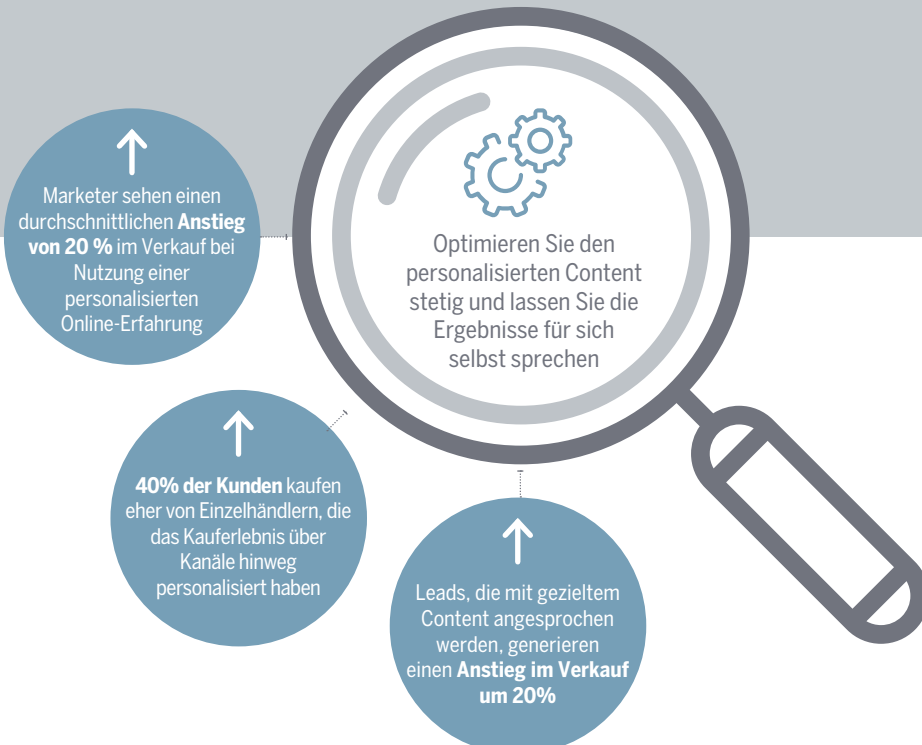
#### ANALYSIEREN, ANALYSIEREN, ANALYSIEREN

Sobald Sie personalisierten Content implementiert haben, überprüfen Sie die Performance stetig, um darauf reagieren zu können.

WELCHER CONTENT PERFORMT NICHT GUT?



WELCHER CONTENT ZIEHT MEHR BESUCHER AN?



#### PERSONALISIEREN SIE IHREN CONTENT MIT EINEM SANA WEBSHOP

Ihr ERP enthält bereits all die Kundendaten, die die Erstellung von smarten Content ermöglicht. Da Sanas integrierte E-Commerce Lösung Ihr ERP als Ausgangspunkt nimmt, hat Ihr Webshop direkten Zugang zu allen Daten in Echtzeit. Heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab und erleben Sie, wie ein Sana Webshop Ihnen helfen kann, Ihr Marketing zu personalisieren.